

2017年12月27日

報道関係各位

**常磐ハワイアンセンター**常磐興産株式会社
スパリゾートハワイアンズ

1月15日の創業記念日に合わせ 『常磐ハワイアンセンター復刻ウィーク』

2018年1月15日(月)～1月21日(日)開催
入場口の看板を「ハワイアンセンター」に
入場料を創業当時の1,000円に

常磐興産株式会社(本社:福島県いわき市、代表:井上直美)が運営する、スパリゾートハワイアンズは、『常磐ハワイアンセンター復刻ウィーク』を2018年1月15日(月)から1月21日(日)まで開催します。

「日本にハワイを!」という壮大な夢を掲げて1966年にオープン、半世紀以上もの長きにわたり、お客様にご愛顧いただいたハワイアンズ。当時「一山一家」の精神で新たなレジャー事業に挑戦したことや、幾多の困難な状況の時にも応援してくださった皆様への感謝の気持ちと、次なる半世紀へ向け、原点回帰し、開業日である1月15日から『常磐ハワイアンセンター復刻ウィーク』を開催します。社員一同が「一山一家」の気持ちを胸に、お客様をお迎えします。



期間中は、入場口の表示「Spa Resort Hawaiians」を「ハワイアンセンター」看板に変更。創業当時のキャッチフレーズ「1,000円持ってハワイに行こう!」を再現し、1月15日(月)限定で、施設入場料を一律1,000円とします。

その他にも、常磐ハワイアンセンター復刻入場券の限定販売、オープン当時の「ハワイアンセンター」の看板復活など、中高年層の皆様には懐かしく、若年層には新鮮でレトロポップな「常磐ハワイアンセンター」の世界をお楽しみいただけます。

【本件に関するお問い合わせ先】常磐興産株式会社 スパリゾートハワイアンズ 広報担当
(東京) 矢吹、遠藤 TEL.03-5645-7078 FAX.03-5623-1656
(いわき) 國井、野地 TEL.0246-43-4941 FAX.0246-44-6220
MAIL: press@hawaiians.co.jp

NEWS RELEASE

『常磐ハワイアンセンター復刻ウィーク』開催概要

オープン当時のデザインを再現 「ハワイアンセンター」の看板が復活

中高年層には懐かしいオープン当時の「ハワイアンセンター」という入場口の看板が期間限定で復活。昭和の匂い漂うレトロポップな空間はフォトスポットとしてご利用いただけます。記念撮影にぜひ。

■期 間：2018年1月15日（月）～1月21日（日）



常磐ハワイアンセンター復刻入場券をプレゼント

当時の入場券を再現した、復刻入場券を期間・数量限定で一般入場券ご購入の方に特典としてプレゼントします。この機会にしか手に入らない、レトロポップな入場券をお手元にぜひ。



■期 間：2018年1月15日（月）～1月21日（日）

■内 容：一般入場券ご購入の方に特典として常磐ハワイアンセンター復刻入場券をプレゼント

■条 件：ご利用当日に、窓口で入場券を購入される方のみとなります

1,000円持ってハワイに行こう！ スパリゾートハワイアンズ創業記念割引プラン

創業記念日の1月15日（月）限定で、オープン時のキャッチフレーズ「1,000円持ってハワイに行こう！」を再現。施設入場券を一律1,000円にて販売します。

■期 間：2018年1月15日（月）限定

■内 容：施設入場券を一律1,000円にて販売（大人、小学生、幼児共通）

■利用条件：当日窓口で入場券を購入される場合のみ適用
他の割引券との併用不可

【本件に関するお問い合わせ先】常磐興産株式会社 スパリゾートハワイアンズ 広報担当
（東京） 矢吹、遠藤 TEL.03-5645-7078 FAX.03-5623-1656
（いわき） 國井、野地 TEL.0246-43-4941 FAX.0246-44-6220
MAIL : press@hawaiians.co.jp

NEWS RELEASE

【『常磐ハワイアンセンター復刻ウィーク』開催の経緯】

■エイプリルフールで大反響

【エイプリルフール】スパリゾートハワイアンズ 施設名称を旧名称『常磐ハワイアンセンター』へ

創業半世紀を過ぎ、原点復帰 2017年4月1日より

常磐興産株式会社

© 2017年3月31日 18時36分

7,904 いいね!	ツイート	1 はてな	画像OL	その他
シェア				

常磐興産株式会社が運営するスパリゾートハワイアンズは、施設名称を『常磐ハワイアンセンター』に変更します。

■中高年に活力を！若年層に新鮮さを！

当施設は、昭和40年「常磐ハワイアンセンター」として開業、その後平成2年に「スパリゾートハワイアンズ」へ名称を変更し、現在に至ります。中高年層の皆様には、若かりし頃にご利用された方も多くいらっっしゃいます。今回の名称変更は、中高年層の皆様には、過ぎ去った若かりし頃の大切な記憶を思い出していただき、日常を忘れ、心も体も若返ってほしいという思いのもとに実現。施設内も、常磐ハワイアンセンターの雰囲気再現し、親しみやすさ、そして中高年層にはノスタルジーを、若年層には新鮮さを提供してまいります。

7,904 いいね!	ツイート	1 はてな	画像OL	その他
シェア				

思い出の大切な記憶を思い出していただき、日常を忘れ、施設内も、常磐ハワイアンセンターの雰囲気を再現し、親しみやすさは新鮮さを提供してまいります。



いまだに「ハワイアンセンター」の名称で呼んでいる方も多い中高年層の皆様楽しんで頂こうと今年のエイプリルフールに企画した「スパリゾートハワイアンズが常磐ハワイアンセンターに名称を戻します！」というニュースが、多くの反響をいただき、配信後3日間で65,000PVを記録。

■Instagramで若年層を取り込む



エイプリルフールでの反響を受け、次は若年層を取り込むべく、Instagramで常磐ハワイアンセンターの写真を投稿。中高年層からは「懐かしい」「よく遊びに行った」などの思い出エピソードのほか、若年層からは「おしゃれ」「カラフル」「レトロでかわいい」などの、レトロな雰囲気新鮮さを感じるコメントを多数いただきました。

【本件に関するお問い合わせ先】常磐興産株式会社 スパリゾートハワイアンズ 広報担当
 (東京) 矢吹、遠藤 TEL.03-5645-7078 FAX.03-5623-1656
 (いわき) 國井、野地 TEL.0246-43-4941 FAX.0246-44-6220
 MAIL : press@hawaiians.co.jp